

TV/News

TOUS LES PROGRAMMES TV
DU SAMEDI 14/12
AU VENDREDI 20/12



David Antoine

« Cette petite touche de magie que nous apportons
fait une vraie différence »

« Septante et un » spécial « Les Étoiles de Radio Contact »,
ce lundi 16 décembre à 18h25 sur RTL tv

© RTL tv

David Antoine : « 100 000 étoiles, c'était un objectif fou... et nous l'avons atteint ! »

David Antoine revient sur « Les Étoiles de Radio Contact », une opération solidaire qui a atteint 100 000 étoiles cette année. Un élan de générosité célébré lors d'une spéciale « Septante et un » sur RTL tvi, le 16 décembre prochain.



THIBAUT
FASSULETO

Journaliste

David, pourriez-vous nous expliquer l'origine de cette opération des Étoiles ?

L'idée est née assez simplement. Lors d'une visite dans une association, nous avons découvert que certains enfants, sans famille ni proches, n'avaient même pas de réponse à leur lettre au Père Noël. Ces moments sont tellement innocents et magiques que nous ne pouvions pas les laisser sans une réponse. Nous avons donc lancé cette initiative pour leur permettre de recevoir un cadeau individuel et personnalisé qu'ils ont eux-mêmes choisi. C'est cela, je pense, qui fait la différence par rapport à d'autres projets.

Vous proposez des étoiles, virtuelles et physiques, au prix de 5 €. Pourquoi avoir choisi ce symbole ?

Les étoiles ont une forte symbolique pour moi. Lorsque j'étais enfant, nous placions toujours une étoile en haut du sapin avec ma famille. Je voulais que ces enfants, symbolisés par ces étoiles, soient eux aussi au sommet, au centre de l'attention, dans ce sapin qui trône au milieu de chaque maison ou appartement. Cela leur donne une place symbolique importante, et c'est ce qui, je pense, touche les gens.

Cette opération existe depuis plusieurs années, mais cette année, vous visez un objectif ambitieux de 100 000 étoiles, soit le double de l'an dernier. Comment expliquez-vous cette progression ? Effectivement, l'objectif initial

était de 10 000 étoiles, ce qui était déjà très ambitieux à nos débuts. L'année dernière, nous avons atteint 52 000 étoiles, et cette année, j'ai voulu voir grand avec un objectif fou : 100 000 étoiles. Cela représente beaucoup d'argent, mais les auditeurs ont compris la cause et se sont mobilisés. Certains ont acheté deux, trois, voire dix étoiles. Et nous avons réussi : les 100 000 étoiles sont atteintes ! C'est incroyable, cela nous touche énormément et, surtout, cela fera une vraie différence pour ces enfants.

L'organisation d'une telle opération doit être un véritable défi. Comment y parvenez-vous avec votre équipe ?

C'est effectivement une petite « PME » que nous avons mise en place. Nous sommes quatre à tout gérer, Lucile,

Et surtout, je

tiens à ce que les enfants ne sachent pas que cela vient de Radio Contact ou de moi. Nous travaillons pour le Père Noël, c'est lui le héros de cette opération.

La spéciale « Septante et un » sur RTL tvi, dédiée aux étoiles a été enregistrée récemment. Comment avez-vous vécu cette expérience ?

C'était une expérience formidable. Arriver sur le plateau et voir le logo des Étoiles mis en avant était très valorisant. Toute l'équipe de Radio Contact était présente, ainsi que les bénévoles et l'association. Il y avait une ambiance incroyable, à la fois en coulisses et sur le plateau. C'était un vrai moment de partage et cela reflétait bien l'esprit de l'opération.

Les témoignages que vous recevez, notamment de la part des enfants et des associations, vous touchent-ils personnellement ?

Oui, absolument. Certains témoignages sont bouleversants. Ces enfants, qui n'ont parfois rien et sont isolés, trouvent un réconfort immense dans cette réponse du Père Noël. C'est grâce aux auditeurs de Radio Contact et à tous ceux qui soutiennent ce projet. Cela nous pousse à continuer et à faire encore plus pour eux.

Cette opération vous a-t-elle personnellement changé ?

Oui, elle a changé ma vision des choses. Elle m'a ouvert les yeux sur la détresse qui peut exister tout près de nous, dans chaque école, dans chaque quartier. Nous recevons des appels d'écoles qui nous disent que certains enfants n'ont rien à manger ou viennent sans tartines. C'est une triste réalité. Nous ne pouvons pas changer le monde, mais cette petite touche de magie que nous apportons fait une vraie différence, au moins le 25 décembre. Et grâce à l'association « Pêcheur de Lune », nous pouvons continuer à les accompagner tout au long de l'année.



© RTL tvi

”

« Ces enfants, qui n'ont parfois rien et sont isolés, trouvent un réconfort immense dans cette réponse du Père Noël »

Thibaut, Maxime avec Nathan Soret et son agence de communication. Cela va de la conception du site internet à la prise de commandes, en passant par la production des étoiles, les factures, la gestion des dons et même les interviews comme celle-ci. C'est un travail tentaculaire, mais nous le faisons avec passion.